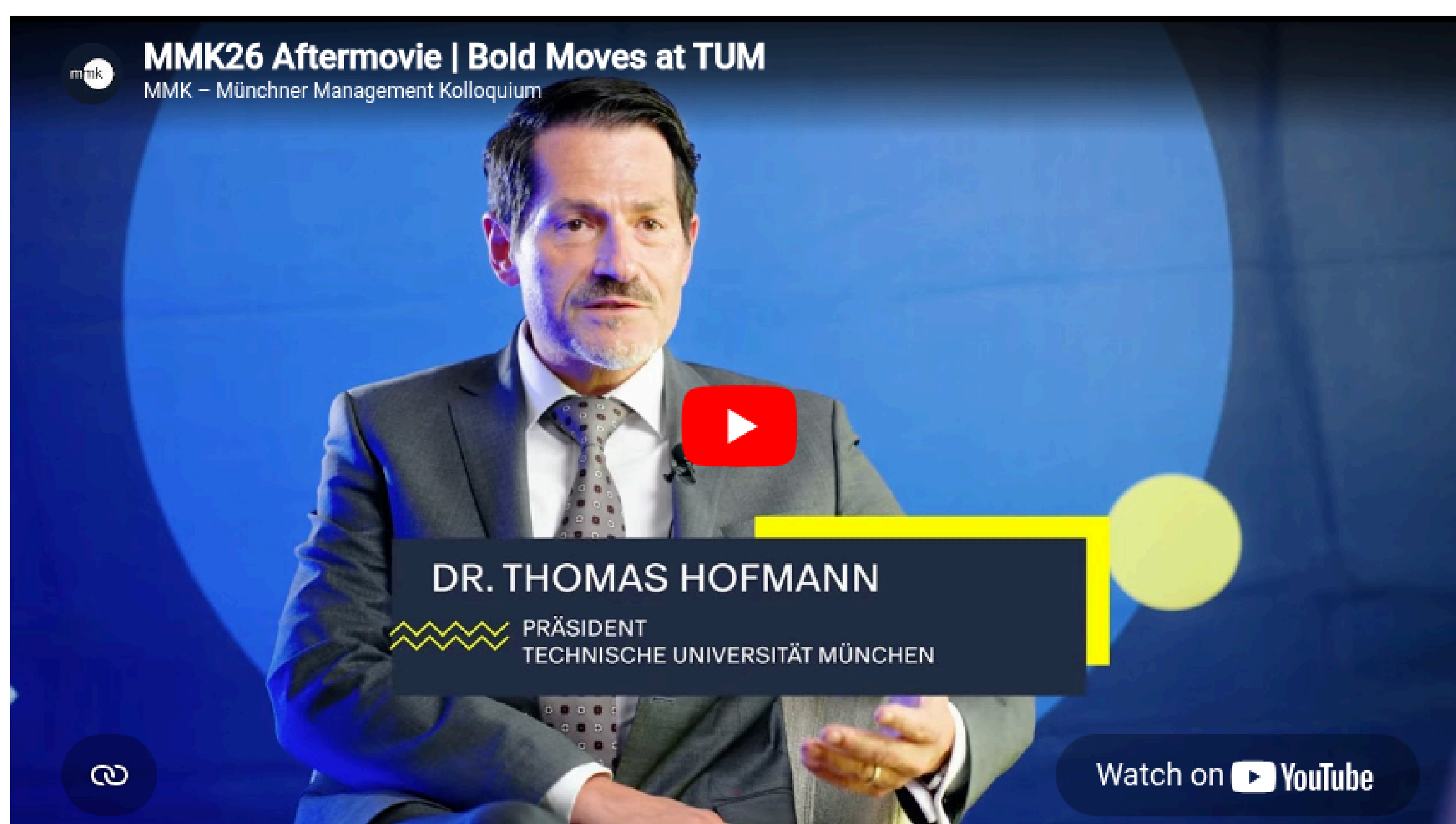




MMK26 mit 1.500 Teilnehmenden – nächster Stopp: Friedrichshafen

Pressemitteilung

München / Friedrichshafen, März 2026 – Zwei Tage, über 100 Speaker und rund 1.500 Teilnehmende: Das Münchner Management Kolloquium (MMK26) an der Technischen Universität München hat erneut gezeigt, welche Relevanz der Austausch zwischen Industrie und Wissenschaft für die Zukunftsfähigkeit des Standorts Deutschland hat.



Unter dem diesjährigen Leitmotiv „Bold Moves“ diskutierten führende Vertreter aus Wirtschaft, Forschung und Politik zentrale Fragen rund um Transformation, technologische Souveränität und die Rolle Europas im globalen Wettbewerb. Was bleibt, sind neue Perspektiven, belastbare Netzwerke – und ein klarer Impuls für die kommenden Monate.

Mit diesem Momentum geht das MMK nun den nächsten Schritt: Am 6. Mai 2026 findet erstmals das MMK Friedrichshafen an der Zeppelin Universität statt.

Die Bodensee-Region gilt als einer der industriell stärksten Räume Europas und entwickelt sich zunehmend zu einem Brennglas für Transformation, technologische Souveränität und geopolitische Verschiebungen. Unternehmen wie ZF Friedrichshafen, Rolls-Royce Power Systems, Zeppelin oder Diehl stehen exemplarisch für diese Entwicklung.



MMK26 mit 1.500 Teilnehmenden – nächster Stopp: Friedrichshafen

Das MMK Friedrichshafen bringt führende Köpfe aus Industrie und Academia zusammen, um zu diskutieren, wie aus technologischer Stärke industrielle Realität wird – und wie Organisationen in Zeiten wachsender Unsicherheit resilient bleiben können.

Mit dabei sind unter anderem:

- Mathias Miedreich (CEO, ZF Group)
- Matthias Benz (CEO, Zeppelin GmbH)
- Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl (Fraunhofer ISI / KIT)
- Dr. Michael Güntner (Autobahn GmbH des Bundes)

Ein besonderes Format stellt der Rolling Campus dar: Ausgehend von München entsteht bereits auf dem Weg nach Friedrichshafen ein kuratierter Raum für Austausch, Diskussion und gemeinsames Lernen. Damit wird der Transfer zwischen Industrie und Wissenschaft nicht nur auf der Konferenz selbst, sondern entlang der gesamten Teilnehmerreise erlebbar.

Über das MMK

Seit über 30 Jahren steht das Münchner Management Kolloquium für die Verbindung von Industry meets Academia. Mit dem neuen Format in Friedrichshafen wird dieser Ansatz gezielt in die Vierländerregion Bodensee getragen – und um eine zusätzliche Dimension des Austauschs erweitert.

Weitere Informationen und Tickets:

www.management-kolloquium.de/mmk-friedrichshafen

Pressekontakt:

Janina Sgodda

Head of Communications & Audience Development

Münchner Management Kolloquium

janina@management-kolloquium.de