

ÜBERSICHT

MMK26

AWARD



Self-Assessment-Fragebogen
zur **Nachhaltigkeit**

Bewerbung online unter:

<https://management-kolloquium.de/award/>



I. Angaben zum Unternehmen

Die Angaben in diesem Bereich dienen ausschließlich der strukturierten Information der Jury-Mitglieder und gehen nicht in die Wertung ein.

1. Name und Rechtsform des Unternehmens

2. Anschrift (Stadt, Ort/Bundesland, Region, Provinz/PLZ/Land)

3. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

4. Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen?

5. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im letzten Geschäftsjahr? (in Mio. €):

7. Bitte geben Sie einen kleinen Überblick über Ihr Geschäft.
(Kernaktivitäten, Produkte, Wettbewerber und bedeutende Herausforderungen)

8. Bitte geben Sie passende Links ihres Unternehmens an.

II. Nachhaltigkeit

1. Welche Leitungsebene trägt die Verantwortung für die Umsetzung des Projektes im Unternehmen?
(Funktionen wie Geschäftsführung, Vorstand, ... bitte auf namentliche Nennung verzichten)

2. Was ist die aktuelle Gesamtdauer des Projekts?

3. Beschreiben Sie die Hintergründe zum Projekt. (Ausgangslage und Motivation)

4. Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt kurz und stellen Sie die wesentlichen Veränderungen / Innovationen dar

5. In welchem Reifegrad befindet sich das Projektkonzept?
(Konzept, Erprobung, Pilotanwendung, Einführung, Roll-out)

6. Kommentar zum Reifegrad

7. Was sind Ihre nächsten Schritte in der Projektentwicklung?

8. CO₂-Fußabdruck: Wie viel konnte das Unternehmen an CO₂-Verbrauch durch das Projekt reduzieren?

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

9. Ressourceneinsatz/-verbrauch: Welche Einsparungspotenziale ergeben sich im Bereich der Ressourcen (Energieeffizienz, Wasserverbrauch, Abfallproduktion, Materialeinsatz, etc.)?

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

10. Anteil erneuerbarer Energien: Welchen Prozentsatz der im Projekt genutzten Energie stammt aus erneuerbaren Quellen?

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

11. Lieferkettenverantwortung/Lieferanten: Welchen Einfluss hat das Projekt auf die ethischen, ökologische und wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit der gesamten Lieferkette?

sehr niedrig niedrig mittel hoch sehr hoch

12. Soziale Integration: Wie fördern Sie die Einbindung und Unterstützung lokaler Gemeinschaften oder benachteiligter Gruppen in Ihrem Projekt?

sehr wenig wenig mittel stark sehr stark

14. Übertragbarkeitsgrad: Wie leicht kann das Projektkonzept auch auf andere Unternehmen/Branchen übertragen werden?

sehr leicht leicht mittel schwer sehr schwer

III. Projektteam

Ansprechperson zur Bewerbung:

Vorname

Nachname

E-Mail

Kontakt Daten der Projektleitung:

Vorname

Nachname

E-Mail

Weitere Mitglieder des Projektteams (Name, Vorname, Funktion, Unternehmen)

Münchner Management Kolloquium GmbH
Maria-Josepha-Straße 14
80802 München



www.management-kolloquium.de
kontakt@management-kolloquium.de