

# ÜBERSICHT

# MMK26

# AWARD



Self-Assessment-Fragebogen  
für **Start-Ups**

**Bewerbung online unter:**

**<https://management-kolloquium.de/award/>**



# I. Angaben zum Unternehmen

Die Angaben in diesem Bereich dienen ausschließlich der strukturierten Information der Jury-Mitglieder und gehen nicht in die Wertung ein.

1. Name und Rechtsform des Unternehmens

2. Anschrift (Stadt, Ort/Bundesland, Region, Provinz/PLZ/Land)

3. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

4. Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen?

5. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens im letzten Geschäftsjahr? (in Mio. €):

7. Bitte geben Sie einen kleinen Überblick über Ihr Geschäft.  
(Kernaktivitäten, Produkte, Wettbewerber und bedeutende Herausforderungen)

8. Bitte geben Sie passende Links ihres Unternehmens an.

## II. Start-Up

1. Welche Leitungsebene trägt die Verantwortung für die Führung des Unternehmens?  
(Funktionen wie Geschäftsführung, Vorstand, ... bitte auf namentliche Nennung verzichten)

2. Was ist die aktuelle Gesamtdauer der Unternehmung?

3. Beschreiben Sie die Hintergründe zum Projekt. (Ausgangslage und Motivation)

4. Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt kurz und stellen Sie die wesentlichen Veränderungen / Innovationen dar

5. In welchem Reifegrad befindet sich das Projektkonzept?  
(Konzept, Erprobung, Pilotanwendung, Einführung, Roll-out)

6. Kommentar zum Reifegrad

7. Was sind Ihre nächsten Schritte in der Projektentwicklung?

8. Funding: Wie hoch ist das Funding, das bereits eingesammelt wurde?

9. Umsatzwachstum im letzten Jahr: Wie stark ist das Umsatzwachstum im letzten Jahr gestiegen (in Prozent)?

10. Anzahl Kunden: Wie hoch ist die aktuelle Anzahl der Kunden?

11. Skalierbarkeit: Lässt sich das Produkt/Geschäftsmodell beliebig skalieren?

sehr leicht      leicht      mittel      schwer      sehr schwer

12. Marktpotenzial: Lässt sich das Produkt auf andere Märkte/Branchen ausweiten?

sehr leicht      leicht      mittel      schwer      sehr schwer

13. Gesellschaftlicher Beitrag: Welchen positiven Einfluss hat das Startup auf die Gesellschaft oder Umwelt?

sehr niedrig      niedrig      mittel      hoch      sehr hoch

14. Übertragbarkeitsgrad: Wie leicht kann das Projektkonzept auch auf andere Unternehmen/Branchen übertragen werden?

sehr leicht      leicht      mittel      schwer      sehr schwer

### III. Projektteam

Ansprechperson zur Bewerbung:

Vorname

Nachname

E-Mail

Kontakt Daten der Projektleitung:

Vorname

Nachname

E-Mail

Weitere Mitglieder des Projektteams (Name, Vorname, Funktion, Unternehmen)

**Münchner Management Kolloquium GmbH**  
**Maria-Josepha-Straße 14**  
**80802 München**



**[www.management-kolloquium.de](http://www.management-kolloquium.de)**  
**[kontakt@management-kolloquium.de](mailto:kontakt@management-kolloquium.de)**